



# wannup

Le networking game  
Une solution simple et efficace pour  
réellement réseauter lors des évènements  
de networking.



## Le problème des soirées networking

- Il est souvent **compliqué de faire des rencontres pertinentes** lors de soirées de réseautage. On se sent parfois mal à l'aise d'interrompre une conversation pour se présenter... ou parfois d'interrompre une conversation pour aller voir d'autres personnes.
- Il est également difficile de trouver une **animation qui ne soit pas infantilisante ou "piégeante"**.
- Il est parfois **frustrant** de "survoler" les rencontres



## Proposition

Offrir une **structure simple et cadrée** pour rendre le processus d'échanges et de rencontres fluide et ludique lors d'évènements de réseautage.

## **Durée et nombre de participants**

**45 minutes environ**

Laisser ensuite du temps aux participants pour discuter avec les personnes avec lesquelles il leur semble le plus pertinent d'approfondir.

**16 à 408 participants**

 **rup**

## Contenu du programme

3 rounds composés respectivement de :

- 3 questions liées au networking OU personnalisées selon l'évènement (pour valider les acquis par exemple)
- une énigme ou une question à résoudre en équipe de 3 ou 4
- une présentation d'une minute aux autres membres de l'équipe
- un moment d'échange autour d'une thématique (conseil pro, plus grand accomplissement, défis de l'année...)

## **Matériel**



**Chacun doit disposer d'un smartphone**



**Chacun doit recevoir une carte à jouer**



**Un projecteur ou une affiche incluant le QR code de jeu**

## Déroulement

1. A l'arrivée des participants, leur confier **une carte à jouer**. Commencer par distribuer tous les As, puis tous les Rois, Dames, Valets et ainsi de suite jusqu'aux 2. S'il y a plus de 52 participants, entamer un second jeu de cartes.
2. Au moment choisi pour débiter l'activité, diffuser une **slide d'explications** (à personnaliser selon votre évènement), ensuite diffuser le **QR code d'activation** que tous les participants devront scanner. Il peut ensuite resté affiché le temps de l'activité.
3. Une fois le jeu débuté, notifier toutes les **15 (ou 20) minutes** le **changement de séquence**. Il y a trois séquences au total.

 **Version démo**



# Pricing

- **Standard**
  - Utilisation du concept tel quel. Celui-ci comprend 3 séquences de questions et défis liés au réseautage
  - 5€ par personne
- Contenu **Personnalisé**
  - Adaptation des questions et défis liés à la thématique de la soirée
  - Supplément de 850€
- Marque blanche
  - Graphisme personnalisé aux couleurs de l'événement
  - Supplément de 1500€



 **Toute l'équipe wannup se tient à votre disposition**

**Merci !**

[contact@wannup.com](mailto:contact@wannup.com)

# ↗ L'équipe

wannup s'appuie sur plus de **12 ans d'expertise** dans les domaines :

- du digital
- du tourisme
- de la gamification
- de l'événementiel



**Notre communauté de créateurs et scénaristes :**